



29.08.07

AB liginde oynamak için...

Avrupa Birliđi-Türkiye ilişkilerindeki inişli çıkışlı grafiğin bize gösterdiği bir gerçek var. AB ile çıktığımız uzun ve ince yolda hayal ettiğimizden yavaş da olsa hep ileriye doğru gittik.

Türkiye'nin dış ilişkilerinde belirleyici rolü her zaman uluslararası konjonktür oynadı. Türkiye'nin bugün üyesi olduğu Avrupa Konseyi, NATO, OECD gibi uluslararası kuruluşlar nezdindeki konumunu dünya dengeleri tayin etti. AB ile ilişkilerimizde de uluslararası konjonktür izin verdiği anda Türkiye kapıdan içeri girecektir. Bu an beklenenden çok daha yakın olabilir. Dünyanın gidişatı uluslararası barışın tesisi için Türkiye'nin AB üyeliğinin kaçınılmaz olduğuna işaret ediyor. Ne var ki burada AB söz konusu olduğu için salt uluslararası konjonktürün desteği yetmeyecektir. Türkiye'nin tüm kurumlarıyla ve demokratik değerleriyle üyeliğe hazır olması gerekiyor.

Böylesi bir süreçte Türkiye'nin insanıyla, devletiyle, iş dünyasıyla, sivil toplumuyla, üniversiteleriyle AB için en üst düzeyde bilgi ve donanıma ihtiyacı var, ama bunun sağlanması da yeterli değil. AB ligine çıkmamız, tüm kurumlarımızla sesimizi de AB platformunda duyurmamız, kamuoyu önderleri ile karar alıcıları etkilememiz gerekiyor. İşte bu ortamı hazırlamak için Referans ve Hürriyet'in stratejik ortaklığında Türkiye olarak AB konusunda bir numara olan uluslararası ve prestijli bir haber ağına katılmaktan dolayı gururluyuz.

Zeynep Göğüş  
Kurucusu ve Genel Yayın Müdürü

## 10 SİTE - 10 DİL - 475.000 ZİYARETÇİ\*



### EurActiv.com:3 ana dili

- İngilizce
- Fransızca
- Almanca

### 8 ülke dilinde yayın

- Fransa .fr
- Macaristan .hu
- Slovakya .sk
- Çek Cumhuriyeti .cz
- Bulgaristan .bg
- Romanya .ro
- Polonya .pl
- Türkiye .com.tr

### Ortaklar:

- Acteurs d'Europe
- Associação ACTORI JORNALISM
- Associação de Jornalistas
- Associação de Jornalistas
- Associação de Jornalistas
- Associação de Jornalistas
- Associação de Jornalistas
- Associação de Jornalistas

\* CIM belgeli aylık ziyaretçi sayısı ocak 2007

AB'nin **1 Numaralı** haber ve bilgi portalı EurActiv özel sektörün, sivil toplumun ve resmi kuruluşların AB karar alma mekanizmalarına dahil olmasını sağlıyor.

## HEDEF KİTLE: TÜRKİYE VE AVRUPA'DAKİ AB AKTÖRLERİ



### Hizmet sektöründeyseniz:

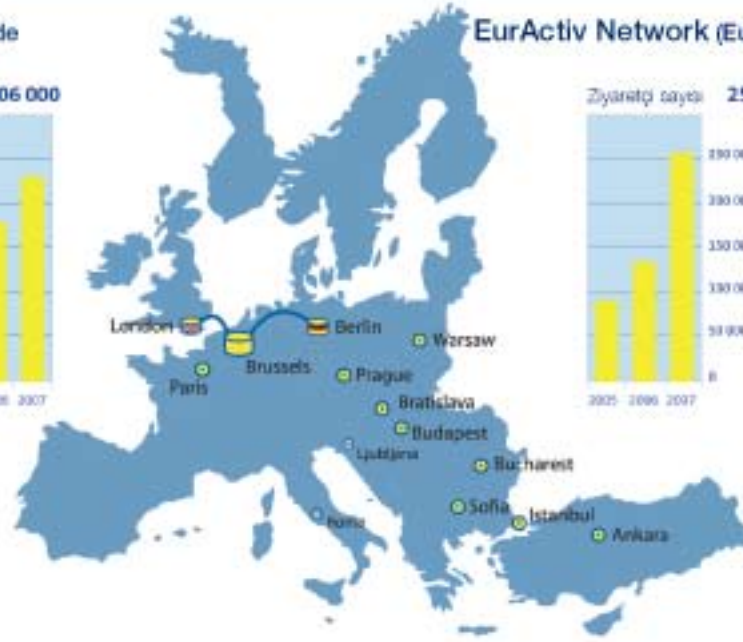
- İnternet ortamında satış ve pazarlama
- Turizm ve Ulaşım
- Eğitim (Sektörel, Yüksek Lisans, Dil)
- Bankacılık, Sigorta, Emlak
- Kurumsal Marka İletişimi ve Stratejisi

### Hedef Kitleniz:

- Uluslararası ve yerel iş dünyası 63%
- Sık seyahat edenler 85%
- Profesyoneller 67%
- Türkiye'de yaşayan yabancılar 89%
- Karar alma mekanizmaları 92%

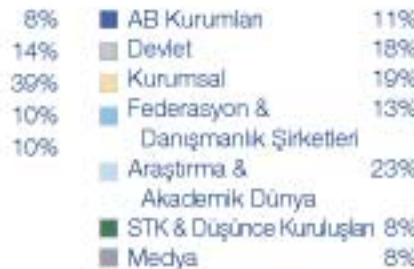
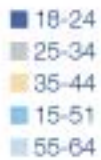
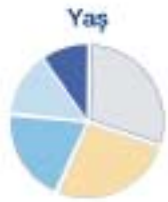
### Okuyucu Kitlesi: Sayılar\*

#### EurActiv.com (Brüksel), 3 dilde



\*Ocak 2007 için, CIM tarafından onaylanmış toplam ziyaretçi sayısı (tüm network için) 475.000'dir.

### Okuyucu Kitlesi: Nüfusa göre dağılım\*



\* EurActiv Araştırma Sonuçları 2005

**Sponsorluk Paketleri:**

Kurumsal iletişim veya halkla ilişkiler stratejilerine destek olarak;

- **Prestij:** Türkiye ve AB çevrelerinde kurumsal imaj ve konumun güçlenmesi
- **Lobi etkisi:** Belirli AB politikaları ile ilgili farkındalık yaratmak
- **Doğrudan iletişim:** Girişimlerinizin, pozisyonlarınızın ve aktivitelerinizin duyurulması
- **EurActiv ağı ile işbirliği:** AB politikaları ile ilgili atölye çalışmalarına öncelikli davet
- **İzleme & Bilgilendirme:** AB Politikaları ile ilgili konuların takibinde zaman kazanmak

**Bağımsız habercilik**

**Sponsorlar için iletişim**

Gündem takibi

Haberler

Röportajlar

Analizler

Araştırma dosyaları

The screenshot shows the EurActiv website interface. At the top, there's a navigation bar with the EurActiv logo and search options. Below the navigation, there are several sections: 'GÜNDEM TAKİBİ' (Current Events) with a main article about Poland's election results and the EU-UK trade agreement; 'HABERLER' (News) with a list of recent news items; 'RÖPORTAJLAR' (Interviews) with a list of interview topics; 'ANALİZLER' (Analysis) with a list of analysis pieces; and 'ARAŞTIRMA DOSYALARI' (Research Files) with a list of research documents. A large banner for 'ŞİMDİ TATİL ZAMANI' (Now is the time for vacation) is also visible, along with a 'GÜNDEM TAKİBİ' section on the right side of the page.

**Prestij**  
Logo görünürlüğü  
Seçilen bölümlerin tüm sayfalarında+anasayfa(lar)da

**EurActiv ağı ile işbirliği**  
AB politikaları ile ilgili yapılacak özel haber haftalarından önce, ilgili kuruluşlara atölye çalışmalarını

**Lobi etkisi**  
Firmanızı ilgilendiren konularda Araştırma Dosyaları'nın açılması ve verilere dayalı tartışma platformu yaratılmasını sağlayabilirsiniz. Bu dosyalar EurActiv tarafından tarafsız bir dille aktarılacaktır.

**Doğrudan iletişim**  
EurActiv'de reklam: Fırmanızın veya kurumunuzun girişimlerini, raporlarınızı, aktivitelerinizi veya sivil toplum projelerinizi duyurabilirsiniz.